중소벤처기업부 공고 제2025-652호

2026년 중소벤처기업부 소상공인 지원사업 통합 공고

영세 소상공인의 경영 부담을 줄이고, 유망 소상공인의 성장 가능성을 극대화하기 위해 『2026년 소상공인 지원사업』을 다음과 같이 공고합니다.

※ 7개 분야 26개 사업 1조 3,410억원 규모 ('25년 7개분야 23개사업 8,170억원 규모)

2025년 12월 29일
중 소 벤 처 기 업 부 장 관

1. 사업개요

구분	사업명	사업 내용	예산 (억원)	규모	대상	개별 사업공고
기업가형 소상공인 육성	혁신 소상공인 창업지원	신사업 등 유망 아이디어와 아이템 등을 기반으로 창업하려는 예비창업자를 선발하여 창업교육, 1:1 멘토링, 사업화 자금 등 지원	225.5	560명	예비 창업자	1월
	로컬 크리에이터 육성	지역의 자원과 특성 등을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 창업하는 로컬크리에이터를 육성하여 지역경제 활성화	86.3	280개사	소상공인	1월
	로컬브랜드 창출	골목상권 내 로컬크리에이터·소상공인 등이 상호 간의 사업 아이템 및 지역의 인적·물적 자산을 연결하는 로컬 브랜드 구축	24	10개팀	소상공인	1월
	강한 소상공인 성장지원	우수 소상공인과 혁신 역량을 보유한 창작자· 스타트업 등과의 융합으로 차별화된 제품· 서비스를 창출하는 소상공인 발굴·육성	231.4	240개팀	소상공인	1월
	우리동네 크라우드 펀딩	투자·융자에 대한 리워딩(이자) 방식을 상품 쿠폰, 할인권 등으로 다양화하고, 펀딩에 필요한 비용(기획·홍보·수수료 등)을 지원	40	1,300개사	소상공인	1월
	혁신 소상공인 투자연계	소상공인 중 소기업으로 성장이 가능한 기업을 선발, 브랜딩·마케팅·제품 고도화 등을 집중 지원, 기업으로서의 성장을 지원	300	300개사	소상공인	1월
	글로벌소상공인(K-소상공인) 육성 (신규)	기업가형 소상공인의 제품을 수출형으로 특화 전환하고 맞춤형 해외판로를 연결하여 글로벌 소비재 수출시장을 선도하는 기업으로 육성	95.2	100개사	소상공인	2월
	혁신소상공인AI활용지원(신규)	AI를 활용한 제품개발 및 서비스 도입으로 기업가형 소상공인만의 새로운 가치와 차별화된 제품·서비스 창출	143.6	2,000명	소상공인	2월
	백년 소상공인 육성	오랜 경험과 노하우를 가진 우수 소상공인을 발굴하여 백년이상 존속·성장할 수 있도록 지원 및 성공모델 확산	14.7	300개 내외	소상공인	1월
	소상공인 온·오프라인 교육	소상공인, 예비창업자의 창업 및 사업 운영 과정에 필요한 기술 고도화, 경영, 마케팅 등 다양한 분야의 현장(이론・실습) 교육 제공	150	22,000명	소상공인 및 예비 창업자	1월
		소상공인 온라인 교육 플랫폼(지식배움터)을 활용한 업종별·수준별 온라인 강의 및 전자책 서비스(전자도서관) 제공		50,000명		연중 상시

소상공인 성장지원	소상공인 유통물류 지원	디지털 통합물류시스템 기반으로 중소 유통단체의 공동사업 활성화를 지원하여 민간 중심 중소유통물류의 경쟁력 강화	2	1개	중소유통 기업자단체	1월
	소상공인 협업활성화	5인 이상 소상공인 간 협업화를 통한 공동사업 지원	68.2	80개 내외	소상공인 5인 이상 협동조합	1월
	브랜드 소상공인 육성	분야별 온라인 플랫폼사와 협업하여 발전 가능성이 높은 유망 소상공인을 발굴하고 소기업으로의 성장 지원	210	3,500개사 내외	소상공인	1월(수행기관) 3월(소상공인)
소공인 특화지원	소공인 스마트제조 지원	소공인의 노동집약적 생산공정에 스마트장비·기술지원을 통한 스마트화 지원	980	2,000개사	소공인	1월
	소공인 클린제조 환경조성	소공인 작업장 내 현장진단을 통해 산업재해 예방 및 에너지효율화 등 환경개선 비용지원	126	1,800개사 내외	소공인	1월
	소공인 판로개척 지원	제품 품질력과 성장잠재력을 보유한 소공인을 대상으로 국내외 판로개척 지원	66.9	290개사	소공인	1월
	소공인 복합지원센터 구축·운영	소공인 집적지 활성화 및 지역 소공인 육성을 위해 복합지원센터 구축·운영을 통해 소공인의 혁신성장 기반 조성	10	1개소	지방 자치단체	'25.12월
	소공인 특화지원센터 설치운영	소공인 집적지 내에 특화지원센터를 설치하여 교육·상담, 특화프로그램 운영 등을 통해 소공인의 성장·발전 촉진	4	2곳 내외	법인 또는 단체	3월
지역상권 활성화	글로컬 상권 (정규사업 신설)	국내외 방문객이 이동·숙박·식음·체험 등 K-컬처를 소비하는 글로컬 상권 조성	150	6곳 내외	상권 컨소시엄	2월
	로컬거점 상권(신규)	지역 특화산업 등과 접목한 로컬거점 상권 조성	100	10곳 내외	상권 컨소시엄	2월
	유망 골목상권 (신규)	소규모 골목상권의 조직화, 역량강화, 마케팅을 종합지원	125	50곳 내외	상권 컨소시엄	2월
소상공인 디지털 역량강화	소상공인 온라인판로 지원	소상공인의 온라인 판로 이용 활성화를 위해 준비→실전→도약의 단계별 지원과 소담스퀘어, 소담상회 등 지원 인프라 운영	787	60,000개사 내외	소상공인	1월(수행기관) 2월(소상공인)
	소상공인 스마트상점 기술보급	소비·유통환경의 비대면·디지털화에 대응하기 위하여 소상공인 사업장에 스마트기술(키오스크, 조리로봇, 서빙로봇, 스마트미러, 매출분석 AI 등) 도입을 지원	349	16,000개사 내외	소상공인	'25.12월 (기술기업) 3월 (소상공인)
소상공인 경영부담 완화	소상공인 고용보험료 지원	소상공인이 납부한 자영업자 고용보험료의 50~80%를 지원(환급)	153	약 4만명	자영업자 고용보험 가입 소상공인	12.30일
	소상공인 경영안정 바우처*	소상공인의 고정비용에 대한 부담 완화를 위해 지정된 사용처에서 사용가능한 바우처를 지급	5,790	약 230만 개사	영업중인 소상공인	1월
소상공인 재기지원	희망리턴 패키지	폐업(예정) 소상공인에게 신속한 폐업 지원과 준비된 재기(취업·사업화) 프로그램 운영	3,056	10만건 내외	폐업(예정) 소상공인	1월

* 소상공인 부담경감 크레딧('25년 추경)이 소상공인 경영안정 바우처('26년)로 사업명 변경

※ 사업별 세부사항(지원규모, 지원내용, 공고시기 등)은 변경될 수 있으므로 개별 공고를 반드시 참조

□ **신청 자격**

○ 사업별로 신청자격은 아래와 같음

- 예비창업자 : 창업을 준비 중으로 사업자등록을 하지 않은 자

- 소상공인 : 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 의한 소상공인

- 소공인 : 「도시형소공인 지원에 관한 특별법」 제2조에 의한 소공인

- 폐업 소상공인 : 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제12조에 의한 폐업 소상공인

※ 사업별로 신청자격이 상이할 수 있으므로 사업별 공고를 반드시 참조

□ **세부사업별 개별 공고**

○ 중소벤처기업부 홈페이지(www.mss.go.kr)

소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr)

소상공인24(www.sbiz24.kr) * 신청·접수

희망리턴패키지(hope.sbiz.or.kr)

※ 소상공인 관련 별도 공고 :

2026년 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 공고 ('25.10.13.)

2026년 소상공인 정책자금 융자계획 공고 ('25.12.29.)

2. 2026년 중점 추진방향

□ 2026년 소상공인 지원사업 통합 공고는 **인공지능(AI)·디지털 기술 확산**이 **소상공인의 경쟁력 제고**에 **핵심 요소**임을 고려하여,

○ **기존 인공지능·디지털** 관련 사업은 **"소상공인 인공지능 핵심 분야"**로 구분하여 **집중적으로 고도화**하고,

* 혁신 소상공인 AI활용 지원(신규), 브랜드 소상공인 육성, 소공인 스마트 제조 지원, 소상공인 온라인 판로지원, 소상공인 스마트상점 기술보급 등

○ **일반 사업**(성장·교육·유통·소공인 등)에도 **인공지능·디지털 요소**를 **단계적으로 연계·확대**하여 지원할 계획

* 로컬 크리에이터 육성, 강한 소상공인 성장지원, 소상공인 온오프라인 교육, 소상공인 유통물류 지원, 소공인 복합지원 센터, 전통시장시설 및 안전관리, 브랜드 전통시장 등

3. 사업별 주요 변경내용

□ 기업가형 소상공인 지원

○ **(혁신 소상공인 창업지원)** 지원규모 확대('25. 510명 → '26.560명) 및 오디션 방식 운영 및 교육·멘토링, 사업화자금 지원 등 체계적인 지원

○ **(로컬 크리에이터 육성)** 지원규모 확대('25. 230개사 → '26. 280개사) 오디션 방식 운영 및 온라인 기획전 등 인공지능·디지털 확대 추진

○ **(로컬브랜드 창출)** 지원규모 확대('25. 8개팀 → '26. 10개팀) 및 골목상권 내 로컬크리에이터·소상공인 간 연계 강화

○ **(강한 소상공인 성장지원)** 지원규모 확대('25. 220개사 → '26. 240개사) 오디션 방식 운영 및 온라인 기획전 등 인공지능·디지털 확대 추진

○ **(혁신 소상공인 투자연계)** 소기업으로 성장이 가능한 유망 소상공인의 브랜딩·제품고도화 집중 지원을 위해 단계별 지원 강화

○ **(글로벌 소상공인(K-소상공인) 육성(신규))** 유망 소상공인의 제품을 수출형으로 전환하고 맞춤형 해외판로 연결 지원

○ **(혁신 소상공인 AI활용 지원(신규))** AI를 활용한 제품개발 및 서비스 도입으로 비용 절감, 업무효율화 등을 지원

○ **(소상공인 온·오프라인 교육)** 찾아가는 1:1 교육 신설, 교육 커리큘럼에 소상공인 수준에 따른 인공지능 교육과정 개설 추진

○ **(백년소상공인 육성)** 지원규모 확대('25. 100개 사 → '26. 300개 사), 민·관 상생협력을 통한 판로확대 및 브랜드 홍보 지원

□ **소상공인 성장 지원**

○ **(소상공인 유통물류지원)** 신규 디지털통합물류시스템을 활용·연계한 공동구매 등 공동사업 활성화 등

○ **(소상공인 협업활성화)** 협동조합이 공동생산, 공동판매 등 협동조합이 사업을 추진하는데 직접적으로 필요한 제반비용 지원

○ **(브랜드 소상공인 육성)** 분야별 온라인 플랫폼사와 협업하여 발전 가능성이 높은 유망 소상공인을 발굴하고 소기업으로의 성장 지원

○ **(브랜드 소상공인 성장도약(신규))** 온라인 시장성을 검증받은 소상공인 대상으로 고도화된 디지털 전환 기술을 보급 지원 신규 추진

□ **소공인 특화 지원**

○ **(소공인 스마트제조 지원)** 현장수요를 반영하여 스마트장비(H/W) 지원방식 변경(임차→구매) 및 지원규모 확대(1,800개사 → 2,000개사)

○ **(소공인 클린제조 환경조성)** 현장수요를 반영하여 지원단가 조정(6~10백만원→10백만원) 및 지원규모 확대(1,700개사 → 1,800개사)

○ **(소공인 판로개척 지원)** '2025년 보조사업 연장평가' 결과에 따라 보조율 조정(80%→70%)

□ **지역상권 활성화**

○ **(글로컬 상권**(정규사업 신설)**)** K-관광·컬처 등과 결합하여 국내외 방문객이 이동·숙박·식음 등을 체험하는 글로컬 상권 조성 전용사업 신설

○ **(로컬거점 상권**(신규)**)** 지역특화산업 등과 접목한 로컬콘텐츠를 통해 지역거점 역할을 수행하는 로컬거점 상권 조성 사업 신설

○ **(유망 골목상권**(신규)**)** 상인 공동체 조직화와 역량강화, 골목 브랜딩·마케팅 등을 종합지원하는 소규모 골목상권 대상 사업 신설

□ **소상공인 디지털 역량 강화**

○ **(소상공인 온라인판로 지원)** 실전단계 메뉴판 지원방식 도입 및 온라인 수출에 따른 해외물류 풀필먼트 지원 신설

○ **(스마트상점 기술보급)** 배리어프리 기기 지원 한도 상향(500만원→700만원) 및 렌탈비·S/W사용료 지원 기간 확대(1년→2년)

□ **소상공인 경영부담 완화**

○ **(소상공인 경영안정 바우처)** 영세 소상공인의 경영안정을 위해 공과금, 4대 보험 등 지정사용처에 사용가능한 바우처 지급(약 230만개사)

○ **(소상공인 고용보험료 지원)** 지원규모 확대('25. 39,600명→'26. 42,200명) 및 희망리턴패키지(재기사업화, 재창업교육)과 연계한 1:1대면 홍보 실시

□ **소상공인 재기 지원**

○ **(희망리턴패키지)** 폐업 소상공인 부담 경감을 위해 점포철거비 지원을 확대*하고, 임금근로자 전환 중심의 재기 지원 강화**

* 점포철거비 지원 금액 확대 : ('25년) 최대 400만원 → ('26년) 최대 600만원

** 국민취업지원제도(고용노동부) 연계 대폭 확대 : ('25년) 2천명 → ('26년) 3천명(50%↑)

4. 사업별 지원 계획

※ 지원규모, 지원대상 및 내용, 추진일정 등은 변경될 수 있으므로 세부적인 사항은 사업별 공고를 반드시 참조해 주시기 바랍니다.

1. 혁신 소상공인 창업지원 (舊 신사업창업사관학교)

■ 사업개요

○ 신사업 등 유망 아이디어와 아이템 등을 기반으로 예비 창업자를 선발하여 창업 교육, 온·오프라인 점포경영체험 및 멘토링, 자금 등 지원

■ 지원규모 : 560명 내외 (예산 225.5억원)

■ 지원대상 : 예비창업자

■ 지원내용

① 창업 교육 : 창업 기초교육 및 업종별 전문·특화 교육, 1:1 멘토링

② 창업 사업화 자금 : 브랜딩, 시제품 제작, 패키징, 마케팅, 점포 리모델링 비용 등 사업화 자금 지원, 수료생 대상 정책자금 연계(교육수료 후 1년 이내)

■ 주요 변경내용

○ 지원규모 확대

구 분	2025년	2026년
지원대상	510명 내외	560명 내외

■ 신청 · 접수

○ 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	선정 평가	교육·팀빌딩	오디션 및 사업화 지원
2026.1월	1~2월	2~3월	4월	6월~12월

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과(www.mss.go.kr) : 044-204-7285, 7830
○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7769, 7726, 7738
○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

2. 로컬크리에이터 육성

■ 사업개요

○ 지역의 자연환경, 문화적 자산 등을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 로컬크리에이터를 발굴・육성

■ 지원규모 : 280개사 내외 (예산 86.3억원)

■ 지원대상 : 소상공인(로컬크리에이터*)

* 지역의 자원·문화적 특성과 아이디어를 결합해 사업적 가치를 창출하는 창업가

■ 지원내용

○ 로컬크리에이터의 체계적인 로컬사업화 지원 및 지속적인 홍보·네트워킹을 통해 지역의 지속적인 로컬생태계 조성

- (개인) 로컬크리에이터 기창업자를 대상으로 BM 구체화, 멘토링, 브랜딩, 마케팅 등을 위한 자금 지원
- (협업) 로컬크리에이터 간 아이디어의 교류·융합을 통한 지역혁신을 위해 로컬크리에이터 간 협업과제 지원

■ 주요 변경내용

○ 지원규모 확대

구 분	2025년	2026년
지원규모	230개사 내외	280개사 내외

■ 신청 · 접수

○ 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	평가·선정	교육·팀빌딩	오디션 및 사업화지원
2026.1월	1~2월	2~3월	4월	5~12월

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7854, 7283
○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7735, 7736
○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

3. 로컬브랜드 창출

■ 사업개요

○ 로컬크리에이터·소상공인이 사업 아이템 및 지역의 인적·물적 자산을 연결, 지역 정체성을 골목길에 담아내는 골목 상권·산업 육성

■ 지원규모 : 10개팀 내외 (예산 24억원)

■ 지원대상 : 소상공인

○ 반경 1km이내 지역기반 로컬크리에이터·소상공인 3개 기업 이상이 지역 소상공인 등과 팀을 구성하여 지원

■ 지원내용

○ 사업화 지원과 민관 연계를 통한 '점(개인) → 선(협업) → 면(로컬브랜딩)' 전략으로 로컬브랜드화와 골목산업화 지원

○ 타사업 및 지자체와의 협업으로 지속적인 성과창출 유도

■ 주요 변경내용

○ 지원규모 확대

구 분	2025년	2026년
지원규모	8개팀 내외	10개팀 내외

■ 신청 · 접수

○ 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	서류·발표평가	선정 및 협약체결	사업 수행
2026.1월	2월	3월	4월	~12월

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7854, 7283
○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7735, 7736
○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

4. 강한 소상공인 성장지원

■ 사업개요

○ 기업가정신, 창의·혁신적 아이템 등을 보유한 소상공인을 발굴·선별하고, 다양한 분야와의 융합·연결을 지원하여 강한소상공인 발굴 및 육성

■ 지원규모 : 240개팀 내외 (예산 231.4억원)

■ 지원대상 : 소상공인

■ 지원내용

○ 성장 가능성이 있는 소상공인과 혁신 역량을 갖춘 창작자, 스타트업 간 협력·융합을 지원하고, 단계별 경쟁을 통해 가능성·성과 등에 따라 사업 고도화 자금 등을 집중 지원

* (1단계) 아이디어 선발 → (2단계) BM고도화 → (3단계) 스케일업

■ 주요 변경내용

○ 지원규모 확대

구 분	2025년	2026년
지원규모	220개사 내외	240개사 내외

■ 신청 · 접수

○ 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	평가·선정	팀빌딩	오디션 및 사업화지원
2026.1월	1~2월	2~3월	4월	5~12월

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7854, 7283
○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7727, 7737, 7723
○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

5. 우리동네 크라우드 펀딩

■ 사업개요

○ 투자·융자에 대한 리워딩(이자 등) 방식을 상품 쿠폰·할인권 등으로 다양화하고, 펀딩 필요 비용(기획·홍보·수수료 등) 지원

■ 지원규모 : 1,300개사 내외 (예산 40억원)

■ 지원대상 : 소상공인

■ 지원내용

○ 현장코칭, 컨설팅, 수수료 등 펀딩에 필요한 비용 지원

< 지원사업 세부 내용 >

<table>
<tr><th colspan="2">구 분</th><th>증권·후원형</th><th>융자형</th></tr>
<tr><td rowspan="3">현장
코칭</td><td>기본</td><td colspan="2">(공통) 기업분석, 펀딩유형 및 전략 수립, 투자 전략 등 1:1 방문코칭</td></tr>
<tr><td rowspan="2">심화</td><td>증권형 구조 설계(형태, 조건, 시기, 투자포인트 등), IR 자료 자문, 투자 상담 등</td><td>후원형 상품 구성 및 마케팅콘텐츠 관련 상담, 사업자에 적합한 중개사 안내 등</td></tr>
<tr><td>100만원 이내</td><td>100만원 이내</td></tr>
<tr><td rowspan="2" colspan="2">컨설팅·
홍보 등</td><td colspan="2">크라우드펀딩을 위한 법률 및 회계 자문, 기업 및 제품의 홍보 컨텐츠 제작 (랜딩페이지에 게재되는 동영상, 사진, 상세페이지 디자인) 등의 비용지원</td></tr>
<tr><td>250만원이내(vat 제외 100%)</td><td>100만원이내(vat 제외 100%)</td></tr>
<tr><td rowspan="2" colspan="2">수수료</td><td colspan="2">펀딩 성공 시 투자유치 금액에 근거하여 산출하는 금액으로 사업자가 중개사에 지급하는 광고·중개수수료를 지원</td></tr>
<tr><td>200만원이내(vat 제외 100%)</td><td>100만원이내(vat 제외 100%)</td></tr>
</table>

■ 신청 · 접수

○ 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 공고 확인

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	선정평가	소상공인 교육	소상공인 지원
2026.1월	2월	3월	4월~5월	6월~12월

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과(www.mss.go.kr) : 044-204-7285, 7830
○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7724, 7725, 7740
○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

6. 혁신 소상공인 투자연계

■ 사업개요

○ 소상공인 중 소기업으로 성장이 가능한 기업을 선발, 브랜딩·마케팅·제품 고도화 등을 집중 지원, 기업으로서의 성장을 지원

■ 지원규모 : 300개사 내외 (예산 300억원)

■ 지원대상 : 소상공인

■ 지원내용

○ 성장단계의 기업가형 소상공인에게 투자자(창업기획자・VC 등)가 선투자 하는 경우, 최대 3배(2억원 한도)까지 사업화 자금 지원

■ 신청 · 접수

○ 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 공고 확인

■ 처리절차

주관기관·운영사 공고	선정 평가	소상공인 신청·평가	사업화자금 지원
2026.1월	2월	상시	~12월

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7854, 7283
○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7724, 7725, 7740
○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

7. 글로벌 소상공인(K-소상공인) 육성 (신규)

■ 사업개요

○ 기업가형 소상공인의 제품을 수출형으로 특화 전환하고 맞춤형 해외 판로를 연결하여 글로벌 소비재 수출시장을 선도하는 기업으로 육성

■ 지원규모 : 100개사 내외 (예산 95.2억원)

■ 지원대상 : 소상공인

■ 지원내용

○ 기업가형 소상공인을 대상으로 소비재 수출 특화교육, 품목별 수출상품화, 해외마케팅 등 패키지 지원

■ 신청 · 접수

○ 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 공고 확인

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	서류·발표평가	선정 및 협약체결	사업수행
2026.1~2월	2~3월	4월	5월	~12월

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7854, 7283
○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7727, 7725, 7740
○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

8. 혁신 소상공인 AI 활용지원 (신규)

■ 사업개요

○ AI를 활용한 제품개발 및 서비스 도입으로 기업가형 소상공인만의 새로운 가치와 차별화된 제품·서비스 창출

■ 지원규모 : 2,000명 내외 (예산 143.6억원)

■ 지원대상 : 소상공인

■ 지원내용

○ '교육 → 실전모델 설계 → 사업화 지원'의 3단계 지원 절차로 AI를 활용한 사업아이템 발굴을 지원

■ 신청 · 접수

○ 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 공고 확인

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	서류·발표평가	선정 및 협약체결	사업수행
2026.1~2월	2~3월	4월	5월	~12월

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7854, 7283

○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7735, 7736

○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

9. 백년소상공인(백년가게, 백년소공인) 육성

■ 사업개요

○ 오랜 경험과 노하우를 가진 우수 소상공인을 발굴하여 백년이상 존속·성장할 수 있도록 지원 및 성공모델 확산

■ 지원규모 : 300개사 내외 (예산 14.72억원)

■ 지원대상

○ **(백년가게)** 제조업 제외, 업력 30년이상 소상인(유효기간 5년)

○ **(백년소공인)** 제조업, 업력 15년 이상 숙련 소공인(유효기간 5년)

■ 지원내용

○ **(발굴·선정)** 백년가게 및 백년소공인 확인서 및 인증현판 제공

○ **(성장지원)** 온라인 진출지원, 기획전 등 온라인 판로지원 및 소상공인 지원사업 우대 연계지원

○ **(홍보)** 이벤트 및 방송·신문·민간매체, O2O플랫폼 등 온·오프라인 홍보

■ 신청 · 접수

○ 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	선정 평가	지정서 발급	사업지원
2026.1월	1~2월	3~4월	5월	6월~

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 소공인성장촉진단 (www.mss.go.kr) : 044-204-7280, 7293
○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7905, 7906
○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

10. 소상공인 온 · 오프라인 교육

■ 사업개요

○ 소상공인 창업과 경영 역량 강화 도모를 위한 온·오프라인 교육 지원

■ 지원규모 : 72,000명 내외 (예산 150억원)

■ 지원대상 : 소상공인 및 예비 창업자

■ 지원내용

① 경영개선교육 : 지역 소상공인, 유관기관 등 현장 수요를 기반으로 경영 · 마케팅 교육, 유관기관 협업 창업, 수출 교육 등을 제공(무료 교육)

② 업종전문기술교육 : 예비 창업자 및 소상공인을 대상으로 업종별 기초·심화·특화 기술교육 비용 지원(수행 : 민간교육기관)

③ 상생협업교육 : 소상공인 지원 인프라, 인력 등을 보유한 민간기업과 협업하여, AI 활용 등 최신 트렌드 교육을 제공(교육생 선정, 무료교육)

④ 온라인 교육 : 소상공인 온라인 교육 플랫폼(소상공인 지식배움터, http://edu.sbiz.or.kr)을 활용한 업종별·대상별·수준별 온라인 강의 및 전자책 서비스(전자도서관) 제공

⑤ 찾아가는 1:1 교육 : 경영애로를 겪고 있는 생계형 소상공인을 대상으로 찾아가는 교육을 제공

■ 신청 · 접수

○ 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

* 전체 교육과정 확인 및 온라인교육 신청은 소상공인 지식배움터 홈페이지 (edu.sbiz.or.kr)에서 확인 가능

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	교육생 선정평가(민간협업교육 한정)	소상공인 교육
2026.1월	2~3월	3월 중	~12월

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7285

○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7728~9, 7731~32

○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

11. 소상공인 유통물류 지원

■ 사업개요

○ 디지털통합물류시스템을 활용한 공동구매 등의 공동사업과 거점 물류센터 도입 등을 통해 저렴한 상품 공급 등 유통경쟁력 강화

■ 지원규모 : 1개 (예산 2억원)

■ 지원대상 : 중소유통물류센터, 중소유통 소상공인 등

■ 지원내용

○ (공동사업 활성화) 물류센터와 제조사 간 공동구매 추진, 동행축제 연계 공동세일전, 기 발굴한 우수상품 확산, 성과공유회 등 지원으로 자생력 강화

- (공동세일전) 동행축제 및 코리아그랜드세일페스타 등과 연계한 자체 할인 행사 상품 공급으로 물류센터-소매점 이용 활성화
- (공동구매) 신규 디지털통합물류시스템을 활용하여 물류센터와 소매점을 대상으로 제조사, 도매업자, 소매점 등 참여하는 공동구매 추진

  * 물류센터 참여 규모 확대로 제조사와의 가격 협상력 제고 등
- (성과공유회) 비전·현안 공유, 물류센터 우수 사례 발표, 네트워킹 등

■ 신청 · 접수

○ 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청 (1~2월)

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7795, 7830

○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7745

○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

12. 소상공인 협업 활성화

■ 사업개요

○ 소상공인 간 협업 및 이익창출을 위해 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 협동조합(조합원) 경쟁력 제고

■ 지원규모 : 협동조합 80개사 내외(예산 68.2억원)

■ 지원대상 : 5인 이상이고 소상공인 50% 이상으로 구성된 협동조합*

* 협동조합기본법 또는 중소기업협동조합법에 의해 설립·등기 완료된 수익사업을 하는 협동조합

■ 지원내용

○ 공동생산, 공동판매 등 조합이 사업을 추진하는데 직접적으로 필요한 제반비용(공동장비·공동일반) 지원(총 사업비의 20% 내외 협동조합 자부담 필수)

지원유형	주요내용
공동장비	· 조합의 공동사업을 위해 필요한 품목당 3백만원 이상의 장비 지원
공동일반	· 개발, 브랜드, 마케팅, 네트워크 등 지원

* 사업비는 공급가액 기준으로, 부가가치세는 자기부담금 외 별도 부담

■ 신청 · 접수

○ 소상공인 협업활성화 사업홈페이지(coop.sbiz.or.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	선정 평가	협약체결 및 사업지원
2026.1월	1월~2월	3월	4월~

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 지역상권과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7883

○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7922, 7926

○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

13. 브랜드 소상공인 육성

■ 사업개요

○ 고유 브랜드를 보유한 소상공인이 소기업으로 성장할 수 있도록 민간 플랫폼사와 협업하여 발굴·선정한 소상공인에 실전 마케팅 지원

※ 단계별 선정체계 : 1단계 3,500개사 → 2단계 700개사 → 3단계 30개사

■ 지원규모 : 3,500개사 내외 (예산 180억원)

■ 지원대상 : 소상공인

■ 지원내용

○ (1단계) 플랫폼 입점 소상공인에 데이터 기반의 1:1 컨설팅 지원

○ (2단계) 소상공인 제품의 브랜드화, 매출 창출을 위해 부담하는 판매 및 홍보비용 지원

○ (3단계) "올해의 TOPS" 대상 온·오프라인 판로개척 및 후속 입점 지원

■ 신청 · 접수

○ 한국중소벤처기업유통원(판판대로, fanfandaero.kr)을 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업 공고	수행기관 신청·선정	소상공인 선정·평가	소상공인 신청·선정		
			1단계 지원	2단계 지원	3단계 선별
2026.1월	1~2월	3월	4~7월	8~10월	11월

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 디지털소상공인과(www.mss.go.kr) : 044-204-7872, 7284

○ 한국중소벤처기업유통원(판판대로, fanfandaero.kr) : 02-6678-9354, 9355

○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 소상공인마당(sbiz.or.kr)

14. 소공인 스마트제조 지원

■ 사업개요

○ 소공인의 수작업 위주 생산 공정에 자동화 기기 도입, 데이터 수집·연계를 위한 기초단계 스마트기술(IoT 센서 등) 보급 지원

■ 지원규모 : 2,000개사 내외 (예산 980억원)

■ 지원대상 : 상시근로자수 10인 미만 제조업체(소공인)

■ 지원내용

○ 스마트기술 도입에 필요한 비용을 각 항목 지원 한도 내에서 편성하여 지원

구분	지원내용
하드웨어	스마트 장비 구매비
소프트웨어	소프트웨어 임차비

■ 신청 · 접수

○ 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	선정 평가	협약체결	사업운영	결과보고
2026.1월	1~2월	4월	5월	5~10월	~12월

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 소공인성장촉진단 (www.mss.go.kr) : 044-204-7882, 7361
○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7913, 7914, 7920
○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

15. 소공인 클린제조 환경조성

■ 사업개요

○ 소공인 작업장 내 현장진단을 통해 산업재해 예방 및 탄소중립을 위한 에너지효율화 등 환경개선 비용지원

■ **지원규모** : 1,800개사 내외 (예산 126억원)

■ **지원대상** : 상시근로자수 10인 미만 제조업체 (소공인)

■ **지원내용**

○ **(교육 및 장비 교체지원)** 소공인 작업장 안전진단을 기반으로 중대재해 예방 또는 에너지효율 개선을 위한 ❶교육, ❷장비 교체·개보수 지원

○ **(산업안전 박람회 참가지원)** 안전 장비 제조 소공인의 국내·외 산업안전 박람회 참가 비용 지원(부스 사용료, 집기 임차료 등)

■ **신청 · 접수**

○ 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ **처리절차**

사업 공고	신청·접수	평가·선정	사업 수행	비용 지급	사후 관리
2026.1월	1~2월	3~4월	10월	~11월	지속

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음

■ **문의처**

○ 중소벤처기업부 소공인성장촉진단 (www.mss.go.kr) : 044-204-7883, 7297
○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7904, 7906
○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

16. 소공인 판로개척 지원

■ 사업개요

○ 성장의지 및 성장잠재력을 갖춘 유망소공인의 판로개척 지원을 통해 우수 소공인으로 성장촉진 및 매출향상에 기여

■ **지원규모** : 290개사 내외 (예산 66.9억원)

■ **지원대상** : 상시근로자수 10인 미만 제조업체 (소공인)

■ **지원내용** : 소공인이 판로개척에 필요한 항목을 자율적으로 선택 지원

< 판로개척 지원항목(안) >

항목	내용
전시회 참가	· 국내·외 전시·박람회 참가비(집기 및 부스임차비 등) 지원
마케팅	· 국내·외 마케팅지원(온·오프라인 광고지원 등) · 국내·외 홍보물 제작지원(카달로그, 리플릿, 영상제작 등)
매장입점	· 국내·외 오프라인몰(백화점, 아울렛, 팝업스토어 등) 입점위한 집기임차비, 판매수수료 비용 등 지원
브랜드강화	· 브랜드 디자인개선, 브랜딩 설계 등
기타	· 인증 지원, 통번역, 국제운송비, 무역보험 등

■ 신청 · 접수

○ 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 사업절차

사업 공고	신청·접수	평가·선정	사업 수행	사업비 정산
2026.1월	1~2월	~3월	~10월	~11월

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 소공인성장촉진단 (www.mss.go.kr) : 044-204-7882, 7297

○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7915, 7917

○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

17. 소공인 복합지원센터 구축 · 운영

■ 사업개요

○ 복합지원센터 구축을 통해 스마트 제조장비, 제품개발, 전시·판매, 온라인 마케팅 등 소공인 혁신기반 조성

■ 지원규모 : 1곳 내외 (1개소 25억원 이내*)

* 2년차 사업으로 연차별 사업비 분할교부(1차년도 40%, 2차년도 60%)

** 신청 사업비를 고려하여 사업예산 내에서 추가 선정 가능

■ 지원대상 : 「지방자치법」 제2조에 1항에 따른 지방자치단체*

* 특별시, 광역시, 특별자치시·도, 도, 시, 군, 구

■ 지원내용

○ 상품기획, 디자인, 제품개발, 전시·판매까지 원스톱 지원이 가능한 복합지원센터 구축·지원

- (구축비) 건물 확보* 또는 건물 임대차, 기본 공간(공동장비실, 사무실 등) 건축공사 및 리모델링비, 스마트 장비, 온라인 쇼룸(스튜디오), 디지털 체험공간, 제조공정 시뮬레이션 등

* 건물매입 시 감정가액 기준이며 부지매입비는 국비 사용 불가, 지자체 유휴자산 활용 권고

■ 신청 · 접수

○ 중소벤처기업부 홈페이지(www.mss.go.kr) 사업공고 안내에 따라 신청·접수

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	선정·평가	협약 체결	사업 수행
2025.12월	'25.12~'26.1월	'26.2월	'26.2월	'26.2월~12월

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 소공인성장촉진단 (www.mss.go.kr) : 044-204-7882, 7361
○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7902, 7908
○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

18. 소공인 특화지원센터 설치 · 운영

■ 사업개요

○ 소공인 집적지 내에 특화지원센터를 설치하여 교육·상담, 특화프로그램 운영 등을 통해 소공인의 성장·발전 촉진

■ 지원규모 : 2곳 내외(센터당 2억원 내외)

■ 지원대상 : 「민법」 제32조에 따라 설립된 비영리 법인중 소공인 관련 분야 업무를 수행하는 법인 또는 단체

■ 지원내용

○ 도시형소공인 지원에 관한 특별법 제18조에 따른 업무를 기본적으로 수행하며 집적지별 특성을 고려한 특화사업 구성 및 운영

○ (기본) 소공인 및 관련정책 정보제공 및 실태파악, 제조인력 정보 제공, 소공인 지원기관과의 서비스 연계, 공용시설의 관리·운영, 소공인특화자금 신청 지원, 소공인의 성장을 위한 단계별 역할 로드맵 작성 및 운영

○ (교육) 상호 정보교류, 경영·기술 역량 배양 등을 위한 교육사업

○ (자율사업) 공동전시회, 시제품 개발, 상생협력, 청년 유입을 위한 특화사업 등 소공인의 매출·고용 발전을 위해 지역·업종에 특화된 자율사업

■ 신청 · 접수

○ 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	선정 평가	협약 체결	결과 보고
2026.3월	2026.3~4월	2026.5월	2026.6월	2027.1월

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 소공인성장촉진단 (www.mss.go.kr) : 044-204-7882, 7361
○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7906, 7908, 7909
○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

19. 글로컬 상권 조성 ('26 정규사업 신설)

■ 사업개요

○ 국내외 방문객이 이동·숙박·식음·체험 등 K-컬처를 소비하는 글로컬 상권 조성을 위해 글로벌 브랜드 개발, 앵커스토어 육성 등 집중 지원

■ 지원규모 : 6곳 내외 (예산 150억원)

■ 지원대상 : 관광·문화 등 경쟁력 있는 상권 컨소시엄(세부요건 등 별도 공고 예정)

■ 지원내용

① 관광·문화·역사 등 K-컬처를 상권과 결합하여 국내외 방문객이 체험·소비하는 글로벌한 상품으로 개발 및 고도화 지원

② 국내외 방문객이 찾는 상권의 앵커스토어를 육성하고 로컬창업·유입 및 소상공인 역량강화, 방문객 편의 제고 등 종합 지원

③ 그 밖에 방문객 유입을 위한 관계부처·지자체 사업 연계 등

■ 신청 · 접수

○ 시·도가 관할 시·군·구별 신청서를 취합하여 전자문서 송부(소진공)

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	선정 평가	사전 컨설팅	사업 수행
2026.2월	2026.2~3월	2026.4~5월	2026.5월	2026.6월~2028.5월

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 지역상권과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7884, 7887
○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7603, 7929, 7610
○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

20. 로컬거점 상권 육성 (신규)

■ 사업개요

○ 지역의 특화산업·제조업 등과 접목한 로컬콘텐츠 개발, 상권 브랜딩 등을 종합 지원하여 지역경제와 로컬의 거점상권으로 조성

■ 지원규모 : 10곳 내외 (예산 100억원)

■ 지원대상 : 특색있는 지역자원을 보유한 상권 컨소시엄(세부요건 등 별도 공고 예정)

■ 지원내용

① 지역특색(특화산업·제조업 등)을 활용한 로컬콘텐츠 및 특화상품 개발, 소상공인 역량강화 등 상권 브랜딩 및 경쟁력 강화 지원

② 상권 방문 매력도 제고를 위한 공간 재생·활성화, 소상공인·방문객 거점 조성, 상권환경 개선 등 종합 지원

③ 지역별 특성에 따른 관계부처·지자체 사업 연계 지원 등

■ 신청 · 접수

○ 시·도가 관할 시·군·구별 신청서를 취합하여 전자문서 송부(소진공)

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	선정·평가	사전 컨설팅	사업 수행
2026.2월	2026.2~3월	2026.4~5월	2026.5월	2026.6월~2028.5월

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 지역상권과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7884, 7887
○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7603, 7929, 7610
○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

21. 유망 골목상권 육성 (신규)

■ 사업개요

○ 상인 조직화 등이 이루어지지 않아 자생적 기반이 부족한 소규모 골목상권의 협동조합 결성 등 공동체 조직화와 역량강화, 골목 브랜딩·마케팅을 종합지원

■ 지원규모 : 50곳 내외 (예산 125억원)

■ 지원대상 : 조직화 기반 구축이 가능하고 골목의 정체성·콘텐츠·환경 개선을 통합적으로 추진할 수 있는 골목상권 컨소시엄(세부요건 등 별도 공고 예정)

■ 지원내용

① 골목상권의 상인조직 설립, 협동조합 결성, 역량강화 교육, 네트워킹 등 조직화 지원으로 기초 역량 강화 지원

② 공동브랜드 개발 및 골목 브랜딩, 골목환경 개선, 현황분석·진단을 통한 상권 발전방안 수립 등 유망 골목상권 경쟁력 강화를 위한 패키지 지원

■ 신청 · 접수

○ 시·도가 관할 시·군·구별 신청서를 취합하여 전자문서 송부(소진공)

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	선정·평가	사전 컨설팅	사업수행
2026.2월	2~3월	3월	4월	5월~12월

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 지역상권과(www.mss.go.kr) : 044-204-7885, 7886
○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7603, 7929, 7610
○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

22. 소상공인 온라인판로 지원

■ 사업개요

○ 비대면·디지털화 등 경영환경 변화에 대응할 수 있도록 소상공인의 온라인 진출역량 등을 고려한 온라인 판로 확대 지원

■ 지원규모 : 6만개사 내외 (예산 787억원)

■ 지원대상 : 소상공인

■ 지원내용

◦ **(준비)** 플랫폼사 협업교육, e-러닝 등 온라인 초기 진출 소상공인 지원

◦ **(실전)** 인터넷쇼핑몰 판매 촉진, 유통채널(홈쇼핑·라이브커머스) 방송 제작, 제품 홍보영상 제작, SNS 홍보·광고 등 매출 향상 및 물류서비스 지원

◦ **(도약)** 글로벌 진출 지원(글로벌 인터넷쇼핑몰 입점, 해외 팝업스토어 운영 등), 온라인 판매와 연계한 해외물류 풀필먼트 등 성장·도약 촉진

◦ **(기반시설)** 지역 소상공인 온라인판로 활용 지원 거점시설(소담스퀘어), 인터넷쇼핑몰 입점 제품의 오프라인 체험·판매 시설(소담상회) 운영

■ 신청 · 접수

○ '26. 1월부터 예산 소진 시까지 지원내용별로 온라인 접수처 분리 운영

- **(준비, 도약)** 소상공인시장진흥공단 (소상공인24, www.sbiz24.kr)
- **(실전, 기반시설)** 한국중소벤처기업유통원(판판대로, fanfandaero.kr)

■ 처리절차

사업공고	수행기관 신청·선정	소상공인 신청·접수	사업수행
2026.1월	1~2월	2월~	~12월

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 디지털소상공인과(www.mss.go.kr) : 044-204-7282, 7877

○ 한국중소벤처기업유통원(판판대로, fanfandaero.kr) : 1899-0309

○ 소상공인시장진흥공단(소상공인24, www.sbiz24.kr) : 042-363-7821, 7822, 7823

○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 소상공인마당(sbiz.or.kr)

23. 소상공인 스마트상점 기술보급

■ 사업개요

○ 소비·유통환경의 비대면·디지털화에 대응하기 위하여 소상공인 사업장에 스마트기술* 도입을 지원

* 주문(키오스크), 생산(조리로봇), 서비스(스마트미러, 서빙로봇), 경영(매출분석 AI) 등

■ 지원규모 : 16,000개사 내외 (예산 349억원)

■ 지원대상 : 스마트기술 도입을 희망하는 소상공인

■ 지원내용

○ 스마트기술 도입비용 지원

구분		구입형			렌탈형	S/W형		선도형
		보편[1]	그 외	배리어프리		개인	가맹점	
지원내용		일반기술 (서빙·조리로봇, 전자칠판, 사이니지 등) 구입비		배리어프리 무인정보단말기 구입비	배리어프리 무인정보단말기, 서빙·조리로봇 2년 렌탈비	경영지원 소프트웨어 2년 사용료		기술 패키지 등 구입비
지원한도		500만원		700만원	연 350만원	연 30만원		1,000만원
국비 지원 비율	일반	50%	70%		70%	100%	90%	70%
	우대[2]	60%	80%		80%			80%

1) 보편기술 (2개) : 전자칠판, 사이니지
2) 국비 지원 비율 우대 대상 : ❶ 장애인 사업주, ❷ 간이과세자, ❸ 1인 자영업자

■ 신청·접수 방법

○ 소상공인이 사업 홈페이지 로그인을 통해 신청·접수(3월 중 공고 예정)

* (홈페이지 주소) www.sbiz.or.kr/smst/index.do

■ 처리절차

기술기업 모집	사업 공고	소상공인 모집	사업수행
2025.12월 ~ 2026.2월	2026.3월	2026.3월	~ 2026.12월

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 디지털소상공인과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7875, 7876
○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7803, 7806
○ 스마트상점 콜센터 : 1600-6185
○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

24. 소상공인 고용보험료 지원

■ 사업개요

○ 소상공인에게 고용보험료를 지원함으로써 보험료 부담을 완화하고, 소상공인의 사회안전망으로 편입 촉진

■ 지원대상

○ 「고용보험 및 산업재해보상보험의 보험료징수 등에 관한 법률」 제49조의2에 따른 '자영업자 고용보험'에 가입한 소상공인*

* 소상공인 기본법 시행령 제3조(소상공인의 범위)

■ 지원규모 : 약 42,200명 (예산 153억원)

■ 지원내용

○ 납부한 월 고용보험료의 50~80%를 최대 5년간 지원

< 고용보험 가입 등급별 보험료 지원액 >

(단위 : 원)

구 분	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급
월 보험료	40,950	46,800	52,650	58,500	64,350	70,200	76,050
지원비율	80%		60%		50%		
지원액	32,760	37,440	31,590	35,100	32,175	35,100	38,025

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	대상확인 및 안내	고용보험료 지원
'25.12.30.	'26.1.2일~	'26.1월~	'26.3월~ (보험료 납부 약2개월후)

■ 신청방법 및 문의처

○ 고용보험 신규 가입자

- 신청방법 : 근로복지공단 '고용·산재보험 토탈서비스'(total.comwel.or.kr)에 로그인(회원가입) 후 고용보험 가입과 고용보험료 지원을 동시 신청
- 문의처 : 근로복지공단 1588-0075

○ 고용보험 기존 가입자

- 신청방법 : 소상공인시장진흥공단 '소상공인24'(sbiz24.kr)에 로그인(회원가입) 후 '2025년 소상공인 고용보험료 지원사업'을 검색하여 신청
- 문의처 : 통합콜센터 1533-0100

25. 소상공인 경영안정 바우처

■ 사업개요

○ 영세 소상공인의 경영안정을 위해 공과금, 4대 보험 등 정해진 사용처에서 자유롭게 사용할 수 있는 경영안정바우처를 지급

■ 지원규모 : 약 230만개사 (예산 5,790억원)

■ 지원대상 : 연매출 0원 초과 1억 4백만원 미만이며 영업중인 소상공인(잠정)

* 지원 기준은 변동 가능(확정 후 개별 공고 예정)

■ 지원내용

* 지원 내용은 변동 가능(확정 후 개별 공고 예정)

① (지원금액) 1개사당 25만원 한도로 지급

② (사용처) 공과금(전기·가스·수도), 4대 보험료, 차량연료비 등

■ 주요 변경내용

○ ❶지원 기준 변경(3억원 이하 → 1억 4백만원 미만),
❷지원 금액 변경(1개사당 50만원 → 25만원)

구 분	2025년 추경	2026년
지원기준·금액	❶ 연매출 : 0원 초과 ~ 3억원 이하 ❷ 지원금 : 50만원	❶ 연매출 : 0원 초과 ~ 1.04억원 미만 ❷ 지원금 : 25만원

* 지원기준·금액은 변동 가능(확정 후 개별 공고 예정)

■ 신청 · 접수

○ 소상공인24(www.sbiz24.kr)

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	바우처 지급·사용	바우처 사용기한
2026.1월	2026.2월	지급일로부터~12월	지급일 ~ 2026.12월말(예정)

■ 문의처

○ 중소벤처기업부 소상공인경영안정지원과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7862, 7294
○ 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7984, 6901
○ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

26. 희망리턴패키지

■ 사업개요

○ 소상공인의 경영위기를 개선하고, 폐업 부담 경감 및 신속한 재기를 위해 폐업에서 취업·사업화까지 패키지로 지원

■ 지원규모 : 10만건 내외 (예산 3,056억원)

■ 지원대상 : 경영위기 및 폐업(예정) 소상공인

■ 지원내용

① (원스톱폐업지원) 사업정리컨설팅, 점포철거비지원, 법률자문, 채무조정 등 지원

* **(사업정리컨설팅)** 폐업 시 절세 및 신고사항, 집기·시설 처분 방법, 사업장 양수도 등
(점포철거비) 점포 철거 및 원상복구 비용 지원(3.3㎡당 20만원, 최대 600만원)
(법률자문) 임대차, 신용, 노무, 가맹, 세무 등에 대한 법률자문
(채무조정) 채무조정 솔루션 제공 및 소송대리 지원, 채무조정 패스트트랙 확대

② (특화취업지원) 취업 교육, 전직장려수당 지급, 국민취업지원제도 연계, 심리회복 등 지원

* **(취업교육)** (기초) 직업탐색, 자아성찰 등, (심화) 구직자 정체성 확립, 대면취업상담 등
(전직장려수당) 심화교육 수료시 60만원 + 취업 후 일정기간 근속시 40만원 지급(총 100만원) 지원
(국민취업연계수당) 국민취업지원제도와 연계하여 취업 활동시 20만원씩 6개월 간 지급(최대 120만원) 지원(고용노동부 협업)
(심리치유) 산림치유서비스 및 심리지원서비스 제공(한국산림복지진흥원 협업)

③ (재기사업화지원) 경영진단, 사업화 교육 및 자금, 1:1 밀착관리 전담PM 지원

* **(경영진단)** 분야별(경영·투자·판매 등) 전문가를 통해 사업체별 1:1 경영위기 문제 진단
(사업화교육) 사업개선에 즉시 적용이 가능한 경영 이론 및 실습교육(세무, 재고관리 등)
(사업화자금) 진단된 문제해결을 위해 컨설팅 및 자금(최대 국비 2천만원)지원
(사업화PM 지원) 재기사업화 전담 PM 1:1 매칭 및 밀착관리 지원

■ 주요 변경내용

구 분	2025년	2026년
지원금액	· 점포철거비 최대 400만원	· 점포철거비 최대 600만원
지원규모	· 국민취업지원제도 2천명 연계	· 국민취업지원제도 3천명 연계

■ 처리절차

구분	공고 및 신청·접수	선정평가	소상공인 교육	소상공인 지원
원스톱폐업	2026.1월~2월 중	-	-	2월~11월
특화취업	2026.1월~2월 중	-	2월~11월	2월~11월
재기사업화	2026.1월~2월 중	3월~4월	4월~5월	6월~11월

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음

■ 신청 · 접수

○ 소상공인 희망리턴패키지 홈페이지(hope.sbiz.or.kr)에서 온라인 접수

4. 문의처

■ 사업 총괄 (중소벤처기업부) 및 위탁기관 (소상공인시장진흥공단 등)

사업명	총괄 (중소벤처기업부)	위탁기관 (소상공인시장진흥공단 등)
▪ 혁신 소상공인 창업지원	044-204-7285, 7830	042-363-7769, 7726, 7738
▪ 로컬 크리에이터 육성	044-204-7854, 7283	042-363-7735, 7736
▪ 로컬 브랜드 창출	044-204-7854, 7283	042-363-7735, 7736
▪ 강한 소상공인 성장지원	044-204-7854, 7283	042-363-7727, 7737, 7723
▪ 우리동네 크라우드 펀딩	044-204-7285, 7830	042-363-7724, 7725, 7740
▪ 혁신 소상공인 투자연계	044-204-7854, 7283	042-363-7724, 7725, 7740
▪ 글로벌 소상공인(K-소상공인) 육성	044-204-7854, 7283	042-363-7727, 7725, 7740
▪ 혁신 소상공인 AI 활용 지원	044-204-7854, 7283	042-363-7735, 7736
▪ 백년 소상공인 육성	044-204-7280, 7293	042-363-7905, 7906
▪ 소상공인 온·오프라인교육	044-204-7291	042-363-7728, 7729
▪ 소상공인 유통물류 지원	044-204-7795	042-363-7745, 7748
▪ 소상공인 협업 활성화	044-204-7883	042-363-7922, 7926
▪ 브랜드 소상공인 육성,	044-204-7284, 7281	02-6678-9354, 9355
▪ 소공인 스마트제조 지원	044-204-7882, 7361	042-363-7913, 7914, 7920
▪ 소공인 클린제조환경 조성	044-204-7882, 7297	042-363-7904, 7906
▪ 소공인 판로개척 지원	044-204-7882, 7297	042-363-7915, 7917, 7919
▪ 소공인 복합지원센터 구축·운영	044-204-7882, 7361	042-363-7902, 7908
▪ 소공인 특화지원센터 설치·운영	044-204-7882, 7361	042-363-7903, 7909
▪ 글로컬 상권 조성	044-204-7884, 7887	042-363-7603, 7929
▪ 로컬거점 상권 육성	044-204-7884, 7887	042-363-7603, 7929
▪ 유망 골목상권 육성	044-204-7885, 7886	042-363-7603, 7929
▪ 소상공인 온라인판로 지원	044-204-7282, 7877	02-6678-9354, 9355, 9363, 9455, 9462, 9866, 9873 (한국중소벤처기업유통원) 042-363-7821, 7822, 7823
▪ 소상공인 스마트상점 기술보급	044-204-7875, 7876	042-363-7803, 7806
▪ 소상공인 고용보험료 지원	044-204-7839	042-363-7711, 7717, 7718
▪ 소상공인 경영안정 바우처	044-204-7862, 7294	042-363-7984, 6901
▪ 희망리턴패키지	044-204-7856, 7860	042-363-7701~7718, 7692~7693

■ 소상공인시장진흥공단 지역본부

지역본부	전 화	주 소
서울	02-730-9361	서울시 마포구 독막로 320 태영데시앙루브 7층
부산울산경남	051-469-4680	부산시 중구 중앙대로63 부산우체국 12층
대구경북	053-629-4633	대구시 중구 국채보상로102길 2 우리은행 3층
광주호남	062-369-8754	광주시 서구 천변좌로 268 KDB생명빌딩 21층
경기남부	031-204-3012	경기도 수원시 영통구 반달로 87 경기중기청 4층
인천경기북부	032-822-2619	인천 남동구 남동대로 215번길 30 인천종합비스니스센터 7층
대전충청	042-864-1609	대전시 중구 계룡로 800 동아생명빌딩 9층
강원	033-243-1950	강원도 춘천시 안마산로 262, 강원중기청 1층

※ 공고 관련 자세한 내용은 홈페이지에서 확인

- 중소벤처기업부 홈페이지 : www.mss.go.kr
- 소상공인시장진흥공단 홈페이지 : www.semas.or.kr
- 소상공인24 : www.sbiz24.kr * 신청·접수
- 판판대로 : fanfandaero.kr * 신청·접수
- 소상공인 스마트상점 : www.sbiz.or.kr/smst * 신청·접수
- 희망리턴패키지 홈페이지 : hope.sbiz.or.kr * 신청·접수

※ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)